

Gespräch am 19. 05. 2009

Stefanie Wismeth und Dr. Reinhard Lang waren zu Gast und referierten zum Thema CRS – Corporate Social Responsibility. Am Beispiel ihrer Unternehmen (KPMG und UPJ) stellten sie Sinn und Zweck dieser Form von Firmenprofilierung und konkrete Wege zur Anbindung an Förderprojekte vor. Das Unternehmen KPMG geht neue Wege, indem es gemeinnützige Projekte vorrangig nicht durch Geld fördert, sondern seinen Angestellten Zeitkonten zur direkten persönlichen Hilfe vor Ort zur Verfügung stellt. In der anschließenden Diskussion über die speziellen Motive solch unternehmerischer Großzügigkeit und die Frage der Verschiebungen staatlicher Verantwortlichkeiten ging es dann hoch her.

*(Susanne Schroeder)*